



**Voici l'histoire de Barry Chi et Holly Chen**, un couple d'Amway. Ils sont actuellement l'un des couples MLM les plus prospères au monde, génèrent plus de 10 millions de dollars par an et ont une organisation regroupant des centaines de milliers de distributeurs à travers le monde. Tout cela, fruit de la persévérance et de presque 40 ans de travail constant.

### **Les débuts de Barry Chi et Holly Chen**

Mme Holly Chen était une enseignante de première année avant de rejoindre [Amway](#).

Le couple a commencé à commercialiser les produits Amway pour la première fois en 1982 dans leur pays d'origine, Taiwan.

Holly Chen a commencé à parler à ses amis personnellement, très déterminée et n'a jamais perdu son objectif de vue.

Cependant, elle a commencé à voir les vrais fruits de son travail ardu lorsqu'elle a eu l'opportunité d'ouvrir son entreprise aux États-Unis en 1986.

Grâce aux immigrants chinois en Amérique du Nord, ils ont réussi à créer une organisation qui a ouvert les portes à de nombreux autres pays au niveau international.



### **Quelle est la taille de l'organisation de Barry Chi et Holly Chen?**

Depuis leur création en 1982, Holly Chen et Barry Chi ont établi un vaste réseau d'entrepreneurs Amway. Ce réseau s'est étendu du village le plus inconnu de Taiwan à Hong Kong et à la Chine continentale.

Les immigrants chinois aux États-Unis, en Espagne, en Russie et en France ont également été informés sur Amway grâce au travail de l'organisation Chen.

Le réseau de plus de **300 000** entrepreneurs de Barry Chi et Holly Chen a connu une croissance constante depuis sa création, avec une augmentation incroyable de 30% chaque année depuis 2009.

Holly Chen elle-même a déclaré à ce sujet lors d'un événement d'entreprise à Las Vegas: "Je ne sais même pas combien j'ai gagné."

Leur revenu a augmenté de façon exponentielle.

De quelques dollars de revenu par mois, jusqu'à 650 000 \$ par mois et 7 800 000 \$ en moyenne par an.



## Pourquoi ont-ils tant de succès?

La vérité est que ce succès n'est pas inattendu, mais c'est un engagement sérieux, comme on peut le déduire de cette phrase de Holly: "Ainsi, lorsque vous êtes dans l'entreprise Amway, vous changez bien sûr de mentalité, d' attitude , et vos résultats vont certainement changer. "

Quand on lui a demandé le secret de son succès à Las Vegas, Chen a souri et a déclaré: "Vous devez connaître l'intérieur des gens et non l'extérieur." Puis il a ajouté: "Vous devez connaître leurs cœurs.«

La famille a réussi à différents niveaux d'Amway depuis 1982. Elle a obtenu des récompenses, une reconnaissance dans des pays allant de Taïwan à la Chine, en passant par les États-Unis, le Royaume-Uni, Hong Kong, l'Italie, la Russie, l'Autriche, les Pays-Bas, les Philippines et la Nouvelle-Zélande. .

Cependant, la plupart des récompenses ont été décernées après que tous les candidats eurent ouvert leurs portes en 1986, lorsqu'ils ont commencé leur activité aux États-Unis.

Malgré le grand succès du couple, **ils ne figurent qu'en deuxième position** sur la liste de ceux qui gagnent le plus d'argent chez Amway.

Le défunt **Dexter Yager** n'est pas seulement le numéro un d'Amway, il est aussi celui qui a gagné le plus d'argent dans toute l'industrie du MLM et de la vente directe. ( plus de 500 millions \$ )

## Comme font-ils ?

"Nous sommes des magiciens", dit Holly avec une étincelle dans les yeux. Sa magie est d'aider les gens du monde entier à développer leurs dons et leurs talents innés.

Barry Chi et Holly Chen sont des légendes du secteur [Amway](#) et des dirigeants de l'organisation des *fleurs de prunier* .

## ILS ONT REJOINT AMWAY EN 1982.

Cette information est importante, elle montre que, contrairement à ce qu'avancent les détracteurs d'Amway, ce ne sont pas les premiers inscrits qui font le plus d'argent. (certains ont démarré en 1959)

Il s'agit des deuxièmes **DOUBLE COURONNE AMBASSADEURS** au monde.

En 2003, ils avaient 47 lignes de platine.

En 2009, ils ont été les premiers distributeurs d'Amway à obtenir 70 points de la FAA.

Ils ont construit entreprise Amway « à l'ancienne ». Ils ont partagé les produits et l'opportunité d'affaires avec leurs amis, famille et collègues lors de présentations individuelles et de réunions à la maison.

Leur entreprise est répartie dans le monde entier. Ils ont actuellement des organisations à Taiwan, en Chine, en Malaisie, à Hong Kong, aux États-Unis et en Nouvelle-Zélande. Leur équipe compte plus de 20 couronne ambassadeurs et **2 000 diamants**. En outre, leur organisation compte plusieurs centaines de milliers de distributeurs Amway dans le monde.

